

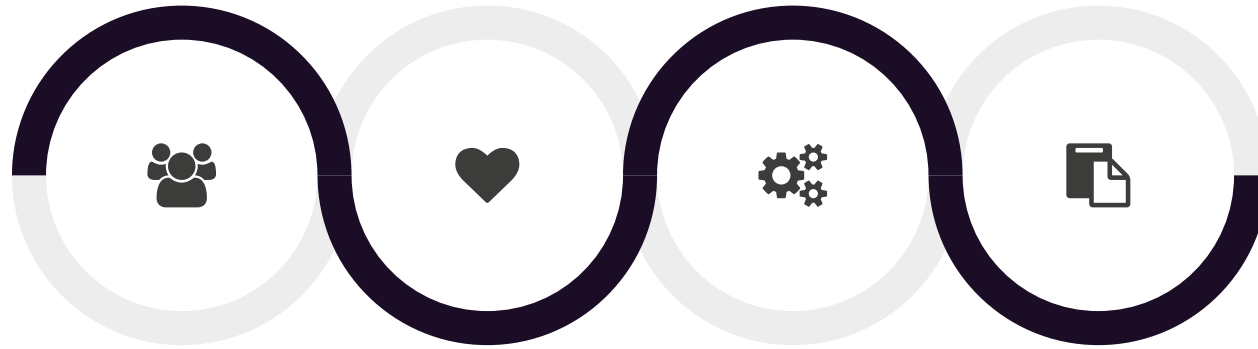
Vermarktung mit Weitsicht

2018

Über 30 Jahre Erfahrung

Unsere Philosophie

Werbung ist immer eine heikle Angelegenheit, die von einem guten Team betreut werden sollte. Die Kampagne muss kurzfristig gestartet, gestoppt oder sogar minutengenau übereinstimmen. Unsere Arbeitsabläufe basieren deshalb genau auf diesen vier wichtigen Eckpunkten.



1 | Zielgruppe

Die Findung der Zielgruppe ist manchmal eine heikle Angelegenheit. Unser Know-how unterstützt dabei.

2 | Laufzeit

Die Laufzeit kann beliebig verlängert werden und während der Laufzeit können weitere Angebote innert 24 Stunden dazugebucht werden.

3 | Zusammenarbeit

Die AdTag ist flexibel. Spots können während 24 Stunden ersetzt werden. Einzelne Tagesbuchungen sind möglich.

4 | Auswertung

Nach Ablauf der Kampagnen werden unsere Kunden weiterhin betreut und erhalten exklusive Angebote.

→ Über uns

Mit unseren TV-Sendern deckt die Vermarktung der AdTag GmbH ein breites Zielpublikum ab. Alle unsere Marken sind international sowie national in der Schweiz empfangbar. Unsere unkomplizierte Arbeitsweise rückt ihre Erwartungen in den Fokus. Egal ob am Fernsehschirm oder in unseren Onlineangeboten.

→ Etaplierte Marken

Unsere Marken sind alle seit Jahren etabliert und haben das Zielpublikum gefunden. Jede Marke ist individuell oder als gesamtes Paket buchbar.





TV-SENDER VERMARKTUNG

International oder national

Unser TV-Senderportfolio

Darf es traditionell sein?



Die zwei TV-Sender Alpen-Welle TV und Alpenland TV widmen sich 24-Stunden dem traditionsbewussten, Volksmusik- und Schlagerpublikum. Beide Sender sind vollgepackt mit guter Laune und purer Lebensfreude.

Die Zuschauer sind erwartungsgemäss die älteren jung gebliebenen ab 45 Jahren. Das Onlineangebot zeigt, dass auch ältere Personen keine Hemmungen mehr vom Internet besitzen.

Darf es weitsichtig & sportlich sein?



Ein unglaublich vielseitiges Angebot bietet der Sender Schweiz 5 seinen Zuschauern. Die Zielgruppe liegt zwischen 25 und 65 Jahren. Der Sender bietet ein breites Programm von Infotainment bis zu sportliche Aktivitäten. Mit dem Programm von Schweiz 5 können sich die Zuschauer direkt identifizieren. Durch diverse politische Sendungen fördert der Sender die direkte Meinungsbildung.

Darf es jung & frisch sein?



Das Programm ist anders. Es ist kreativ, frisch und voller Swissness. Dabei dürfen auch Spielfilme nicht fehlen, die von der ganzen Internet Community produziert wird. Das Programm besteht aus über 60% eigen produzierten Serien, Dokus und Magazine die, die Schweiz in der einzigartigen Vielfalt widerspiegelt. Der Schwerpunkt liegt bei Reality-TV Formate, die das wahre Leben zeigen sollen.

16 Mio. Haushalte

⌚ Die technische Reichweite aller unserer Sender betrifft rund 16 Mio. Haushalte in ganz Europa.



Zwischen
01:00 - 06:00



Diese Sender sind in ganz
Europa empfangbar.



Diese Sender sind national via
Swisscom TV empfangbar.



Dieser Sender ist national
auf diversen Kabelnetzen
empfangbar.



Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten

KT | Klassischer TV-Spot
Ein Werbeclip, der im Rahmen des Werbeblocks ausgestrahlt wird.

PS | Priority TV-Spot
Garantierter Werbeplatz kurz vor und nach der Sendung.

KS | Klassisches Sponsoring
Ein Spot der maximal 6 Sekunden vor, danach und dazwischen mit dem Zusatz z.B. "präsentiert von..." gezeigt wird.

MS | Minimal Sponsoring
Hierbei wird der Sponsor im Abspann mit dem Logo erwähnt. Diese Option ist zwar veraltet aber unter Umständen hilfreich.

SP | Singlespot
Ein Werbeclip, der ohne Werbetrenner gezeigt wird (max. 10 Sekunden).

SW | Splitscreen-Werbung
Hier wird während der laufenden Sendung eine Art Bildbanner mit minimaler Animation gezeigt. Ton ist nicht erlaubt.

PP | Product-Placement
Sind vom Sponsor zur Verfügung gestellte Waren und Dienstleistungen, die sichtlich oder hörbar in die Sendung integriert werden.

OP | Online & Pre-Roll
Alle Sponsoringformen werden online auf der Senderseite integriert.

Auszug aus dem RTVG (Bundesgesetz über Radio und Fernsehen):

Für Sponsoren mit Produkteplatzierung gelten strengere Anforderungen. Nicht erlaubt ist, bloss einzelne Rubriken innerhalb einer Sendung zu sponsorn. Die Sponsornennung darf nicht unmittelbar zum Abschluss von Rechtsgeschäften anregen, insbesondere nicht durch verkaufsfördernde Hinweise auf Waren oder Dienstleistungen.

→ Kombinieren

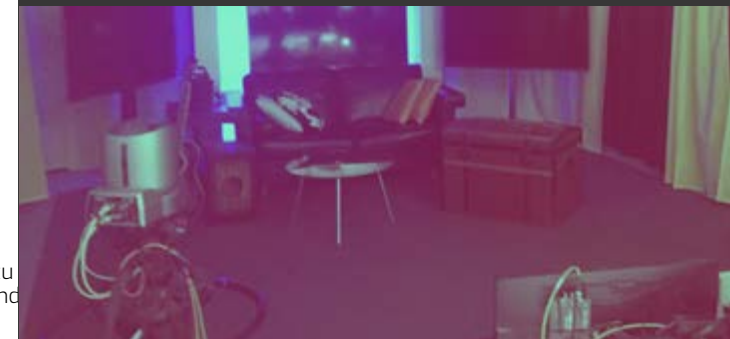
Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten lassen sich auch hervorragend kombinieren. Sprechen sie mir uns über ihre Kampagne.

→ Moderne Formen

Alle neuen Formen sind bei uns ab dem Zeitpunkt verfügbar, ab dem es vom Gesetzgeber in Kraft getreten ist.

→ Longspots

Spots über 5 Minuten besitzen eine andere Tarifoption. Wenden sie sich an uns.



Preistabelle



Sekundenpreise

	Alpenland TV	ALPEN SWITZERLAND	ONE	+5 SCHWEIZ	Kombi Beispiel
KT Klassischer TV-Spot	5.60	4.80	8.20	18.95	
SW Splitscreen-Werbung	3.80	2.40	5.10	11.95	

Zusatzoptionen pro Buchung/Tag

Die Zusatzoptionen sind nicht immer verfügbar.

SP Singlespot	21.70	18.75	41.30	85.25
PS Priority TV-Spot	32.60	28.15	62.00	128.20

Ausstrahlungen

Innert 24h	24x	24x	15x	73x
-------------------	-----	-----	-----	-----

[Berechnen sie hier ihre Werbekampagne >](#)

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
 4% Rabatt bei einer Buchung von 3 Monaten.
 8% Rabatt bei einer Buchung von 6 Monaten.
 16% Rabatt bei einer Buchung von 12 Monaten.
 5% BK für etablierte Agenturen.

A photograph of a smartphone lying on a wooden surface. The image is overlaid with a gradient that transitions from a teal color on the right to a dark red color on the left. In the bottom right corner, there is a dark rectangular box containing white text.

**APP & ePAPER
VERMARKTUNG**

Was ist ein Influencer?

Die App- & ePaper-Angebote wurden im Laufe der Zeit immer wichtiger. Die AdTag GmbH vermarktet derzeit zwei App Angebote.

Die mystischeApp



Der Geisterführer ist eine reine Smartphone App für iPhone (web) und Android (App), welche sich mit den Themen rund um Geister, spirituelles und mystische Orte befasst. Das Zielpublikum ist klar definiert. Die App ist geschlossen und steht nur nach Anmeldung zu Verfügung.

Die Sender-App



Der Sender CCone stellt eine iPhone (Web) und Android (App) mit dem Inhalt der CCone Seite zur Verfügung. Der Benutzer kann für sein Lieblings Musikvideo voten, aktuelle News lesen, an Gewinnspielen teilnehmen und die Replay-Funktion kostenlos und ohne Anmeldung benutzen.

Preis pro 1'000 Impressionen / Woche

inRead Text/Bild

100.00

Zusatzoption

Preis pro Sekunde

inRead Video

8.00

[Berechnen sie hier ihre Werbekampagne >](#)

Alle Preis ein CHF exkl. MwSt.
5% BK für etablierte Agenturen.



INFLUENCER VERMARKTUNG

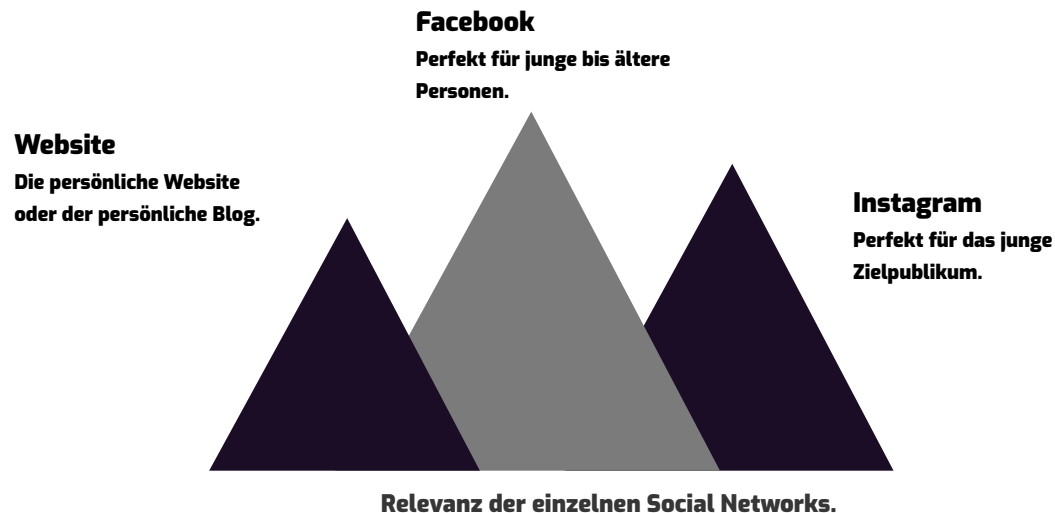
Was ist ein Influencer?

Influencer sind Personen, die in sozialen Netzwerken eine hohe Präsenz zeigen und dementsprechend ein hohes Ansehen genießen.

Planen Sie bei der nächsten Kampagne einen Influencer ein. Die oder der Influencer erstellt einen redaktionellen

online Beitrag und teilt diesen im Netzwerk. Dabei werden die Follower zum Sharen und Liken animiert.

Folgende Plattformen sind jeweils in einer Buchung mietinbegriffen.



Auch YouTube steht zur Auswahl.
Die Videobeiträge für YouTube werden pro Sekunde berechnet.

→ 100% Authentisch

Sie erreichen ein existierendes Publikum und erleben dank Statistik den Erfolg ihrer Kampagne hautnah.

→ Kombinieren

Diese Angebote sind mit den Fernsehangeboten kombinierbar. Seien Sie omnipräsent, im TV, Web und in den Socials..



Die kennen sich aus!

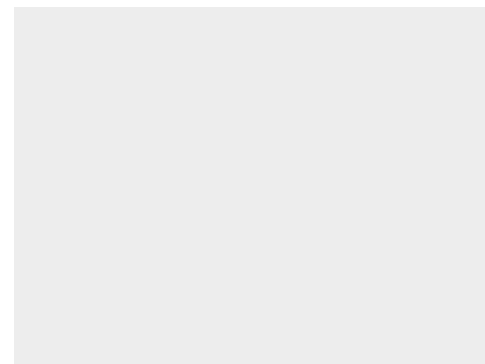
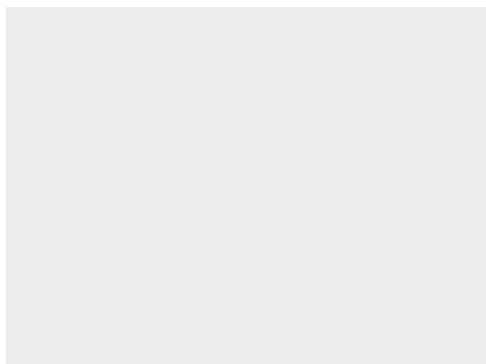
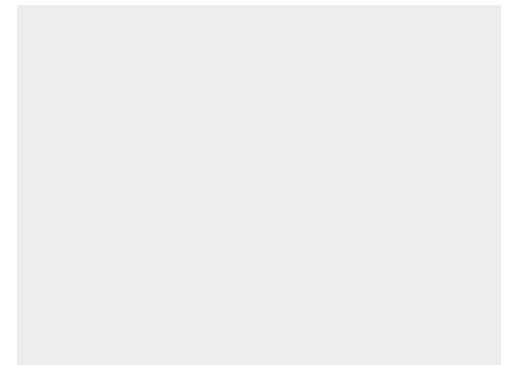
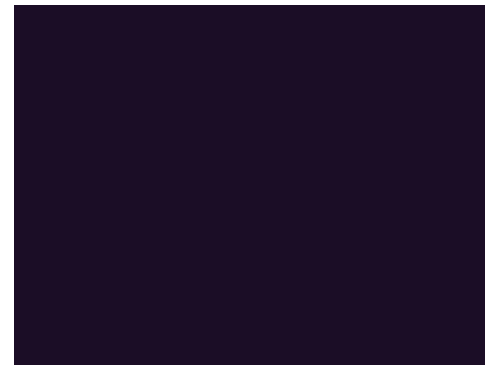
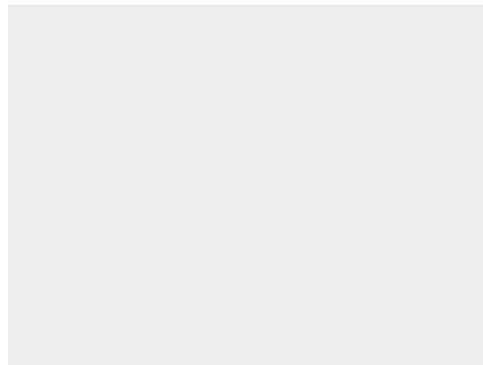
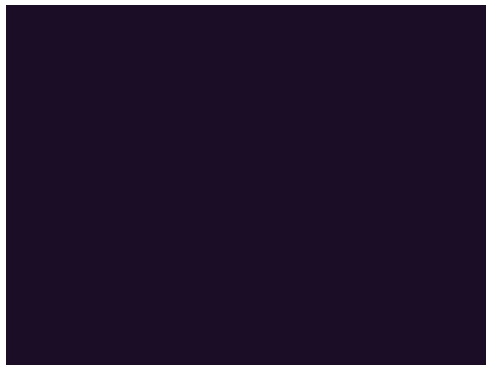
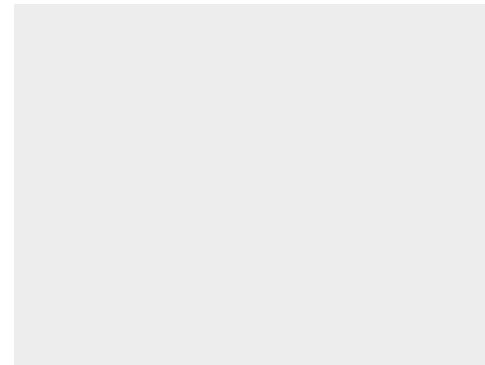
Unsere Influencer



SuperSalvi!

Mehr als nur heiße Luft...

„SuperSalvi“ ist kein Superhelden-Blog oder ähnliches. „SuperSalvi“ gibt euch Einblick in mein Leben als Journalist, Moderator, Sohn, Liebhaber, Freund und Person.



Preistabelle

Preis (ohne Video) mit einer Korrektur

Preis pro 1'000 Netzwerk

Textbasierend für kommerzielles

130.00

Textbasierend für private

80.00

Zusatzoptionen pro Buchung

Preis pro Sekunde

Video für kommerzielles

8.00

Video private kommerzielles

4.00

Die Videos werden von dem Influencer in eigen Regie erstellt. Die kreative Gestaltung obliegt dem Influencer.

Alle Preis ein CHF exkl. MwSt.
5% BK für etaplierte Agenturen.

[Berechnen sie hier ihre Werbekampagne >](#)



www.adtag.tv

AdTag GmbH

Feldhofweg 3
CH-4663 Aarburg

Tel.: +41 (44) 733 44 12
contact@adtag.tv

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle Preise exkl. MwSt. und in CHF.